



POLITICA DELLA QUALITA'

La PALUMBO TRADING S.r.l. nasce a Milano nel 2002 dall'esperienza di oltre 30 anni del suo fondatore nel campo della produzione e controllo qualità dei coadiuvanti di filtrazione e della loro applicazione nella filtrazione industriale dei liquidi. Il principio ispiratore, nonché il nostro valore aggiunto, è racchiuso nel motto *"Innovative filtration solutions and beyond"*: conoscenza approfondita dei prodotti trattati, competenza tecnica e professionalità, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza del processo di filtrazione, ponendo particolare attenzione alla sicurezza degli ambienti di lavoro e alla sostenibilità nel lungo periodo. Ed è proprio in un'ottica di sostenibilità e di diversificazione che, negli ultimi anni, la PALUMBO TRADING S.r.l. ha intrapreso nuove collaborazioni, volte all'introduzione sul mercato di prodotti innovativi, ottenuti da fonti rinnovabili ed environment friendly.

L'affidabilità e la qualità dei prodotti, l'uso delle tecnologie più avanzate, la ricerca su nuovi prodotti e applicazioni e la partnership con società leader a livello globale nei rispettivi settori di competenza ci ha permesso di raggiungere una posizione significativa nel mercato nazionale ed internazionale.

Costituiscono il biglietto da visita dell'azienda: la costanza, la competenza e la cortesia nel seguire il Cliente, la certezza di proporre prodotti certificati insieme a servizi e tecnologie all'avanguardia e con un ottimo rapporto qualità/prezzo, l'accurata assistenza sia pre sia post vendita, la capacità di personalizzare il servizio in base alle specifiche esigenze del Cliente.

La Direzione della PALUMBO TRADING S.r.l. si pone come obiettivo quello di finalizzare gli sforzi di tutto il personale ad un'attenta gestione delle problematiche legate alla qualità. Si ritiene quindi necessaria una forte responsabilizzazione da parte di tutte le aree aziendali nel garantire la qualità del proprio operato (area approvvigionamenti, area ricerca e sviluppo, area spedizioni, area commerciale, area amministrativa e contabile).

In particolare, ciò va perseguito con:

- rispetto delle leggi e normative vigenti;
- efficienza dei processi rivolta al miglioramento continuo;
- analisi del contesto esterno, interno e valutazione dei rischi;
- ricerca prioritaria di sicurezza e affidabilità dei prodotti;
- ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e nuove applicazioni;
- capacità di rispettare i tempi di consegna concordati con il Cliente;
- miglioramento del livello qualitativo dei fornitori e dei loro prodotti.

Per tutto ciò, la Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, intesa come soddisfazione del Cliente, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti.

Il punto di partenza per la realizzazione di queste politiche è stato individuato nel perseguimento dei seguenti obiettivi:

- puntare su flessibilità, rapidità e capacità di soddisfare le richieste dei nostri Clienti;
- puntare sull'innovazione dei prodotti per poter stare al passo con le esigenze del mercato;
- garantire la crescita del fatturato e della redditività attraverso l'ottimizzazione dei processi e il miglioramento della competitività aziendale;
- assicurare il pieno soddisfacimento dei Clienti, con l'obiettivo di una diminuzione dei reclami;
- migliorare la qualità delle forniture, diminuendo il numero di segnalazioni di non conformità.

La Direzione Generale